



Evropska
komisija

2020

Zbirka orodij za družbene medije

EVROPSKI **TEDEN**
POKLICNIH SPRETNOSTI 2020



#DiscoverYourTalent

Zaposlovanje
socialne zadeve
in vključevanje



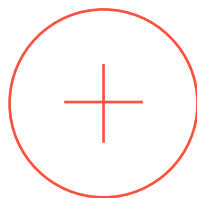
O TEJ ZBIRKI ORODIJ ZA DRUŽBENE MEDIJE

Ta zbirka orodij zagotavlja vire in napotke kot pomoč deležnikom in partnerjem pri promociji Evropskega tedna poklicnih spretnosti 2020 in obveščanju o koristih poklicnega izobraževanja in usposabljanja v družbenih medijih po vsej Evropi.

Sodelujete lahko tako, da uporabljate družbene medije za:



DELJENJE GRADIV
KAMPANJE,



SPREMLJANJE
PLATFORM KAMPANJE,
DELJENJE VSEBINE
IN UPORABO OZNAK,
NAVEDENIH V TEM
DOKUMENTU,



ŠIRJENJE GLASU NA
DOGODKIH/AKTIVNOSTIH,
VKLJUČNO Z NAPOTKI
O TVITANJU V ŽIVO IN
OBJAVLJANJEM NA
INSTAGRAM STORIES,

Preberite napotke in nasvete glede objavljanja vsebine v družbenih medijih, kot sta Facebook in Twitter, vključno s pripravljenimi objavami in povezavami do virov kampanje, ki jih lahko uporabite.



O EVROPSKEM TEDNU POKLICNIH SPRETNOSTI

Evropski teden poklicnih spretnosti je pobuda Evropske komisije, da bi se povečala privlačnost **poklicnega izobraževanja in usposabljanja** in **da bi mladim in odraslim pomagala izkoristiti svoj polni potencial**. Letošnja tema je **poklicno izobraževanje in usposabljanje za prehode na zeleno in digitalno**.

Pandemija koronavirusa povzroča precejšnje težave vsem oblikam izobraževanja in usposabljanja. To je priložnost za povsem nov pristop k poklicnemu izobraževanju in usposabljanju, da postane sodobnejše, privlačnejše, bolj prilagodljivo in primerno za digitalno dobo in prehod na zeleno gospodarstvo. Komisija je 1. julija 2020 predstavila ambiciozen program za usmerjanje prizadevanj za okrevanje zaradi COVID-19 na področjih zaposlovanja in socialne politike s poudarkom na spretnostih in poklicnem izobraževanju in usposabljanju. V sporočilu o Evropskem programu znanj in spretnosti na področju trajnostne konkurenčnosti, socialne pravičnosti in odpornosti predlaga 12 ukrepov EU za podporo partnerstev glede veščin, dokvalificiranje in prekvalificiranje ter krepitev vseživljenjskega učenja. S svojim priporočilom o poklicnem izobraževanju in usposabljanju želi zagotoviti, da PIU delovno silo opremi s spretnostmi, ki bodo podprle oživitev ter prehode na zeleno in digitalno. Več o vseh pobudah najdete [tukaj](#).



OZNAKE KAMPANJE

Prosimo, da naslednje oznake vključite v vsako pomembno vsebino, ki jo boste pripravili, saj se bosta lahko Evropska komisija in širša skupnost deležnikov odzvali na vašo vsebino in pripomogli k njeni večji prepoznavnosti.

[#EUVocationalSkills](#)

za vso vsebino

[#DiscoverYourTalent](#)

za splošno vsebino,
namenjeno širšemu ciljnemu
občinstvu



PRIDRUŽITE SE

Tu so načini, kako se vključiti v Teden prek družbenih medijev.

Povežite se z nami

Spremljajte Evropsko komisijo na družbenih omrežjih.



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



[@European Commission](#)



[@europeancommission](#)

Delite z nami



- **Delite vsebino**, ki jo imate na svojih kanalih, z uporabo oznak kampanje. Ustvarite izvirno vsebino ali delite, kar je objavljeno na naših kanalih, navedenih spodaj.
- **Svojo zgodbo delite** [na spletni strani kampanje](#).
- **Javljajte se v živo z dogodkov** s pomočjo aplikacij Snapchat, Instagram Stories ali Facebook Live.
- Ne pozabite: **vsebina mora ustrezati prizorišču**.
- Pred objavo prosite posameznike, ki se pojavljajo na fotografijah ali v vsebini, da vam dovolijo uporabo slike in navedkov.



RAZŠIRITE SVOJO VSEBINO V DRUŽBENIH MEDIJIH



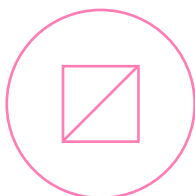
Ne pozabite na

Z uporabo uradnih oznak bo vaša vsebina vidnejša, prav tako bodo pomagale, da kampanja doseže več ljudi.



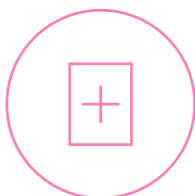
Vizualno je bistveno

Vaša vsebina bo učinkovitejša z uporabo slik in video posnetkov. Če želite s svojimi objavami izstopati, potrebujete močne vizualne elemente. To je najboljši način, da občinstvo opazi vašo vsebino in se nanjo odziva.



Vizualni format

Izberite format 4:4 (kvadrat) ali 4:5 za večjo učinkovitost. Na Twitterju uporabite format 16:9 (pokrajina). Aplikacije, kot sta Instasize ali Inshot, vam lahko pomagajo spremeniti velikost vizualnih podob.



Ne obotavljajte se in oblikujte svojo vsebino

Pristna in izvirna vsebina je vedno učinkovitejša. S tem se poskrbi, da je kampanja ustrezna.



Odzivajte se na druge vsebine #euVocationalSkills

Povežite se z drugimi vsebinami, povezanimi z **#EU Vocational Skills**. Tako se pripravi kampanja, ki je prepoznana in koristna.



RAZŠIRITE SVOJO VSEBINO V DRUŽBENIH MEDIJIH



Razporedite svoje objave

Za načrtovanje objav uporabite orodja, kot so Buffer, Hootsuite ali Later (samo za Instagram). To vam bo omogočilo, da naenkrat razporedite različne objave, tako da vam pozneje ni treba skrbeti.



Vsebino objavljajte ob pravem času

Čeprav posebne formule ni, se priporočata termina za objave ob 11.45 in 17.45, od ponedeljka do četrтка.



Povezujte se s svojim občinstvom z interaktivnimi funkcijami

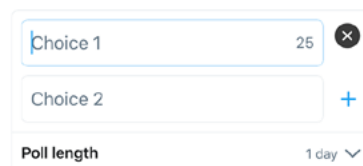
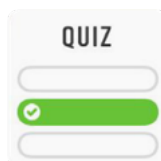
Vsaka platforma ima funkcije, ki vam pomagajo, da se povežete s svojim občinstvom.

- **Instagram Stories (vprašanja, anketa, kviz)**

Pripravite video posnetek ali zgodbo v slikah. Povlecite navzgor in izberite interaktivno funkcijo. Zastavite vprašanje ali ustvarite anketo.

- **Twitter (vprašanja)**

Odprite Twitter in izberite gumb za vprašanja. Zapišite vprašanje (po potrebi tudi odgovore). In to je to!






VZORCI OBJAV IN NAJBOLJŠIH PRAKS

Kaj početi in česa ne početi na Twitterju




Kaj početi

Uporablajte vizualne podobe, da bo vaša vsebina pritegnila pozornost 

Vključite ustrezno oznako, navedeno zgoraj #

Delite novice s spletne strani EVSW

Uporabite skrajševalnik povezav, kot je bit.ly, da bodo vaše objave lažje (ne glede na dolžino povezave, Twitter za povezavo sprejme 23 znakov)

Za učinek snežene kepe  označite ustrezne račune EU Komisije in druge račune

Uporablajte emojee, da bodo objave pritegnile več ljudi. Kadar se sklicujete na posamezno državo, lahko uporabite njeno zastavo, zastavo EU, ko se sklicujete na EU, pri omembi nagrad pa uporabite pokal, smejka itd


Ljudem ne vsiljujte neželene vsebine

Ne prekoračite omejitve znakov (280 znakov)

Česa ne početi

V objavo ne vključite vseh oznak kampanje

V objavi ne uporabite več kot 4 oznak kampanje

Ne združujte besed, da bi pridobili prostor. Sporočila ne bo mogoče jasno razumeti 

Primeri objav

Potrebujete napotke glede prekvalificiranja ali dokvalificiranja? Pridružite se nam na dogodku v okviru Tedna [#EUVocationalSkills](#), ki bo potekal v *[vstavite zastavo države]*. Poklicno izobraževanje in usposabljanje vam pomaga najti boljšo zaposlitev. Nikoli ni prepozno! Ste pripravljeni, da [#DiscoverYourTalent](#)? Kliknite [tukaj](#)

@EU_Social

Kaj početi in česa ne početi na Facebooku





Kaj početi

Odgovarjajte na vprašanja in se odzivajte na objave 

Objave naj bodo kratke – objave z manj kot 1000 znaki so uspešnejše.

Delite novice s spletne strani EVSW 

Objavljajte vsebino z vizualnimi podobami 


Sodelujte v pogovorih, v katerih ste označeni, in komentirajte ali potrdite objavo, tako da jo delite in všečkate 

Ne bodite sramežljivi

Ne promovirajte se prekomerno 

Česa ne početi



Ne ponujajte preveč informacij – da bodo imeli ljudje razlog, da za več informacij kliknejo povezavo do spletne strani 

Primeri objav

Navdušeni smo, da bomo letos organizirali dogodek Tedna 2020 [#EU Vocational Skills](#). Se nam boste pridružili v *[vstavite zastavo države]*?

Poklicno izobraževanje in usposabljanje vam bo pomagalo najti boljšo zaposlitev. Lahko se nenehno učite in napredujete, pri čemer pridobivate spretnosti in samozavest. Poklicno usposabljanje je dobra pot do uspešne poklicne poti, polne zadovoljstva.

Nikoli ni prepozno! Če ste pripravljeni, da [#DiscoverYourTalent](#), kliknite [tukaj](#)

[#euVocationalSkills](#)

[@Social Europe](#)

Kaj početi in česa ne početi na Instagramu



Kaj početi

Objavite vizualne podobe – pri Instagramu gre za vizualne podobe

Objave naj bodo kratke



Uporabite čim več oznak, povezanih z vsebino vaše objave



Ločite ključno sporočilo od oznak za temo



Ne promovirajte se prekomerno



Česa ne početi



V objave na Instagramu vključite povezave (povezav v objavah na Instagramu ni mogoče klikniti)



Primeri objav

Organiziramo dogodek v okviru Tedna **#EUVocationalSkills**, ki bo potekal v *[vstavite zastavo države]*. Poklicno izobraževanje in usposabljanje vam pomaga najti boljšo zaposlitev. Nikoli ni prepozno! Ste pripravljeni, da **#DiscoverYourTalent?**


#EUVocationalSkills Week


#vocationalskills #youaretalented #talent #skills #EU
#greendeal #digitalskills #training #goals #motivation #success
#vocationaltraining #learninganddevelopment #edtech
#qualityeducation #digitaltools #jobadvice #successfulfuture

Kaj početi in česa ne početi na LinkedInu




Kaj početi

Objavite vsebino, ki je dodana vrednost za vašo publiko: napotki in triki, navodila, pridobljene izkušnje 

Objavite vsebino z vizualnim elementom: objave z vizualnimi podobami so deležne 3-krat več interakcij (všečkov in delitev) kot objave zgolj besedila 

Objavite kratke videoposnetke o svoji vlogi ambasadorja ali ključna sporočila kampanje. Video posnetki, ki se naložijo neposredno na vašo stran LinkedIn, zagotavljajo 5-krat večjo verjetnost, da bodo ljudje všečkali ali delili vašo vsebino

Delite novice s spletne strani EVSW 

Ne pomešajte svojih uporabnikov na Facebooku s tistimi na LinkedInu 

Česa ne početi



Primeri objav

S poklicnim izobraževanjem in usposabljanjem se lahko nenehno učite in napredujete, pri čemer pridobivate spretnosti in samozavest.

V podjetjih obstajajo vrzeli v spretnostih. Poklicno izobraževanju in usposabljanje zapolnjuje te vrzeli. Izboljšajte poslovanje s stalnim izobraževanjem in nenehnim usposabljanjem zaposlenih – to je zmagovalna kombinacija za obe strani.

Odkrijte, kako se nam pridružite in sprostite talente svojih zaposlenih. Kliknite [tukaj](#).

[#DiscoverYourTalent](#)

[#EUVocationalSkills](#)

EU za socialno gospodarstvo in socialna podjetja



STOPITE V STIK Z NAMI

Z veseljem vam bomo pomagali pri morebitnih vprašanjih v zvezi z dejavnostmi v družbenih medijih.



E-pošta: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com



Telefon: +32 486 306 271



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[EU Vocational Skills Week Group](#)



Spletna stran: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

