



Evropska
komisija

2020

Zbirka orodij za komuniciranje

EVROPSKI **TEDEN**
POKLICNIH SPRETNOSTI 2020



#DiscoverYourTalent

Zaposlovanje
socialne zadeve
in vključevanje



KAJ JE VSEBINA KAMPANJE?

Evropski teden poklicnih spretnosti je pobuda Evropske komisije za ozaveščanje o poklicnem izobraževanju in usposabljanju (PIU) in povečanje njegove privlačnosti. Cilj Tedna je povečati privlačnost poklicnega izobraževanja in usposabljanja, da bi mladi in odrasli lahko uresničili svoj celotni potencial. Na dogodkih, ki bodo potekali po vsej Evropi – na lokalni, regionalni in nacionalni ravni – bodo predstavljene velike priložnosti, ki jih poklicno izobraževanje in usposabljanje ponuja posameznikom in podjetjem.

Peto nadaljevanje Tedna je zaradi varnostnih ukrepov v zvezi s COVID-19 hibridni dogodek. Potekal bo od **9. do 13. novembra 2020** v **Berlinu**

in **obenem tudi na spletu**. Dogodke/aktivnosti, ki bodo organizirani kadar koli v letu 2020, je mogoče povezati s Tednom – kar pomeni, da boste imeli močno platformo za povečanje prepoznavnosti in vidnosti svoje organizacije.

Geslo kampanje je **Odkrij svoj talent!** Prizadeva si pokazati, da ima vsak posameznik dragocene talente in da lahko poklicno izobraževanje in usposabljanje evropskim državljanom zagotovi potrebne praktične spretnosti in znanje za uspeh na trgu dela in v družbi.

Letošnja tema je **poklicno izobraževanje in usposabljanje za prehode na zeleno in digitalno** v skladu s prednostnimi nalogami Evropske komisije za Evropski zeleni dogovor in Evropo, pripravljeno na digitalno dobo.

Pandemija koronavirusa povzroča precejšnje težave vsem oblikam izobraževanja in usposabljanja. To je priložnost za povsem nov pristop k poklicnemu izobraževanju in usposabljanju, da postane sodobnejše, privlačnejše, bolj prilagodljivo in primerno za digitalno dobo in prehod na zeleno gospodarstvo. Komisija je 1. julija 2020 predstavila ambiciozen program za usmerjanje prizadevanj za okrevanje zaradi COVID-19 na področjih zaposlovanja in socialne politike s poudarkom na spretnostih ter poklicnem izobraževanju in usposabljanju. V sporočilu o Evropskem programu znanj in spretnosti na področju trajnostne konkurenčnosti, socialne pravičnosti in odpornosti predlaga 12 ukrepov EU za podporo partnerstev glede veščin, dokvalificiranje in prekvalificiranje ter krepitev vseživljenjskega učenja. S svojim priporočilom o poklicnem izobraževanju in usposabljanju želi zagotoviti, da PIU delovno silo opremi s spretnostmi, ki bodo podprle oživitev ter prehode na zeleno in digitalno. Več o vseh pobudah najdete [tukaj](#).







KAKO UPORABLJATI ZBIRKO ORODIJ

Ta zbirka komunikacijskih orodij je praktičen vir za organizatorje dogodkov in aktivnosti. **Nudi vam pomoč pri promoviranju Evropskega tedna poklicnih spretnosti med deležniki in v širši javnosti.**

Gradiva v tej zbirki orodij vas bodo podprla pri obveščanju svojih mrež o koristih in priložnostih poklicnega izobraževanja in usposabljanja po vsej Evropi.

Cilji kampanje

Cilji kampanje Evropskega tedna poklicnih spretnosti so:

-  predstaviti številne načine, kako lahko PIU pomaga mladim in odraslim pri »odkrivanju svojih talentov«;
-  pokazati delodajalcem ogromne koristi vlaganja v človeške vire s spodbujanjem začetnega usposabljanja mladih, pa tudi z dokvalificiranjem in prekvalificiranjem odraslih;
-  potrditi izbire ljudi, ko se odločijo za poklicno izobraževanje in usposabljanje, tako da se pokaže njegova konkurenčna vrednost;
-  razvijati ozaveščenost o Evropskem tednu poklicnih spretnosti in graditi na uspehu prejšnjih kampanj.

Ključna sporočila in kako jih uporabljati



PIU

Ključna sporočila povzemajo, kar želimo povedati ljudem o poklicnem izobraževanju in usposabljanju, in pomoč skupnosti, da zavzame skupno stališče. Krepijo učinek Tedna in pomagajo spodbujati poklicno izobraževanje in usposabljanje po vsej Evropi.

PIU

Vsa ključna sporočila za posamezne ciljne skupine si poglejte v dokumentu Ključna sporočila v [razdelku z viri](#) na spletni strani. Vam in partnerskim organizacijam bodo pomagala, da se povežete z dogodki in kampanjami PIU po Evropi. Lahko vas navdihnejo, ko razmišljate o vrsti dogodka, ki ga boste organizirali, ko promovirate svoj dogodek ali Teden, pripravljate predstavitev ali pišete objave na družbenih omrežjih.

Vi





KAKO SE PRIDRUŽITI

Ključ do uspeha Evropskega tedna poklicnih spretnosti 2020 je dejavno vključevanje organizacij, podjetij in posameznikov v kampanjo.

Če se vaš dogodek/aktivnost osredotoča na PIU in želite pomagati k njegovi večji prepoznavnosti, obstaja veliko načinov, da podprete kampanjo Tedna.

Dogodek ali aktivnost lahko organizirate, če ste šola, podjetje, organizacija ali združenje v/na:

kateri koli državi članici EU

državi Efte

Islandiji

Norveškem

Lihtenštajnu

Švici

državi kandidatki

Albaniji

Črni gori

Republiki Severni Makedoniji

Srbiji

Turčiji

Podprla Evropska fundacija za usposabljanje

Organizirajte dogodek/aktivnost

Z organizacijo svojega dogodka ali aktivnosti v okviru Evropskega tedna poklicnih spretnosti postanete del velike mreže posameznikov in organizacij, ki spodbujajo poklicno izobraževanje in usposabljanje.

Prijava dogodka/aktivnosti kot dela Tedna je edinstvena priložnost za promocijo. Dobili boste dostop do podpore pri stikih z mediji in promocijskega gradiva ter povečali prepoznavnost na spletni strani Evropskega tedna poklicnih spretnosti.

Organizirate lahko široko paleto dogodkov/aktivnosti in jih prilagodite potrebam svoje organizacije in virom, ki so vam na voljo.

Glede na nenehne omejitve za zaustavitev širjenja virusa COVID-19, vas letos spodbujamo, da organizirate digitalne dogodke/aktivnosti – in sicer je to lahko: **spletni seminar**, **kampanja v digitalnem tisku**, **spletni karierni sejem**, **Facebook Live**, **Instagram Live** ali **drugo spletno druženje**. Še vedno pozdravljamo organizacijo fizičnih dogodkov/aktivnosti, če razmere to dopuščajo.

Da bi bil vaš dogodek/aktivnost sprejet(a) in promoviran(a) kot del Tedna, mora:

- 1 **potekati med majem in decembrom 2020;**
- 2 **odražati vašo zavezi odličnosti v poklicnem izobraževanju in usposabljanju in/ali izobraževanju odraslih;**
- 3 **poskušati izboljšati podobo, privlačnost in kakovost PIU.**
- 4 **Če je mogoče, zagotovite informacije o pozitivnih rezultatih** (npr. v smislu večjega zanimanja za programe PIU na strani potencialnih udeležencev v učnem procesu, zaposljivosti itd.).

Ko boste končali z načrtovanjem dogodka/aktivnosti, morate v naslednjem koraku izpolniti preprost [prijavni obrazec](#). Vsi prijave bodo pregledane, s čimer se preveri, ali so podane vse potrebne informacije in ali dogodek izpolnjuje vsa zgoraj navedena merila. Nato vas bomo obvestili, da je bodisi potrebno dodatno pojasnilo bodisi smo vaš dogodek/aktivnost dodali na spletno stran Tedna. Celoten pregled postopka prijave lahko najdete v [smernicah](#) za organizacijo dogodka/aktivnosti.

Naša podpora

Razvili smo številna orodja, ki vam bodo pomagala povečati prepoznavnost dogodka ali aktivnosti – na lokalni, nacionalni ali mednarodni ravni – in udeležbo. Mednje sodijo:



Podporna mreža za odnose z mediji.



Letak Evropskega tedna poklicnih spretnosti 2020.



Zbirki orodij za družbena omrežja in odnose z mediji vam bosta pomagali pri načrtovanju promocije.



Mesečni bilten, poln vsebine, povezane s PIU.



Dostop do spletnih seminarjev o načinih promocije vašega dogodka.



Vizualna sredstva, s katerimi souporabljate blagovno znamko Tedna za svoj dogodek (nalepke uradnih partnerjev, plakate, video gradivo, vsebina za družbene medije itd.).



Ekskluzivna skupina na družbenem omrežju Facebook, kjer boste lahko dostopali do dodatnih virov in izmenjevali zamisli z drugimi organizatorji.



Telefon za pomoč (na voljo v EN, DE, PL, ES, IT in HU).



Informacije o ambasadorjih Evropskega tedna poklicnih spretnosti 2020.



POVEČAJTE SVOJ VPLIV

Gostitev uspešnega virtualnega dogodka/aktivnosti



Izberite obliko

Virtualni dogodki/aktivnosti imajo lahko več oblik ali združujejo več oblik. Izberite obliko, ki najbolj ustreza temi dogodka/aktivnosti in ki bo ohranjala sodelovanje ciljne publike. Nekaj najbolj priljubljenih oblik, ki jih lahko upoštevate:

en sam moderator

dva moderatorja

intervju

vprašanja in odgovori

panelna razprava



Časovni okvir

Upoštevajte dnevne aktivnosti ciljne publike. Glede na ciljno skupino je morda čas kosila najboljši za organizacijo virtualnega dogodka/aktivnost, ali pa proti koncu tedna, če ciljate na odrasle udeležence učnih procesov in strokovnjake. Upoštevajte tudi dolžino dogodka/aktivnosti. Optimalna dolžina spletnega seminarja, na primer, je **45-60 minut.**



Izberite pravo platformo

Za gostitev spletnega dogodka/aktivnosti so na voljo različne možnosti kot npr.:

Zoom

GoTo

Google Meet

Webex

Facebook

in Instagram Live

. Ne glede na izbrano platformo upoštevajte prednosti in slabosti – razmislite o svojem proračunu, publiki in značilnostih platforme.



Prej izvedite preizkus in preverite delovanje tehnologije

Opreделите preskus dogodka/aktivnosti in pojdite čez dogodek/aktivnost in pri tem preverite kakovost zvoka, kakovost video posnetka in virtualno ozadje. Številne platforme omogočajo, da kot ozadje naložite sliko ali video posnetek. Upoštevajte, da ta funkcija običajno najbolje deluje pri enakomerni osvetlitvi in navadni steni ali zelenem zaslonu.



Trženje

Dogodek/aktivnost promovirajte prek družbenih medijev in e-pošte, da boste povečali udeležbo. Prijavljenim udeležencem pošljite opomnike po e-pošti en teden, en dan in eno uro pred spletnim dogodkom/aktivnostjo.



DELITE SVOJO ZGODBO

Radi bi se seznanili z izkušnjami, ki so jih pridobili posamezniki, organizacije ter organizatorji dogodkov/aktivnosti na področju PIU, da bomo lahko ustvarili knjižnico zgodb, ki bodo navdihnile še druge. Možnosti vključujejo:



Povejte zgodbo o prejšnjem dogodku/aktivnosti in predstavite, kar je bilo uspešno, in pridobljene izkušnje.



Prositate udeležence v učnem procesu, starše, zaposlene ali druge deležnike, da naj delijo svoje izkušnje glede PIU.



Povejte zgodbo o svoji organizaciji in o tem, kako ji je PIU koristilo.

Svojo zgodbo lahko delite z uporabo [preprostega obrazca, ki ga izpolnite](#). Izbor zgodb bo promoviran po vseh kanalih EU.

Družbeni mediji

Vključite se lahko s promocijo Tedna prek svojih mrež in kanalov družbenih medijev. Gradiva, ki so na voljo na spletni strani, so idealna za razdeljevanje na dogodkih/aktivnostih, pa tudi prek družbenih omrežij. Prav tako lahko ustvarite in delite svojo vsebino, kot so video posnetki, fotografije in navedki z vaših dogodkov/aktivnosti. Video vsebina je idealna za družbene medije, vendar so učinkovite tudi fotografije s čustvenim pridihom.

Ne pozabite uporabiti oznak:

[#euVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)

Prav tako lahko označite naše profile v družbenih medijih (navedene spodaj), mi pa vam lahko pomagamo krepiti prepoznavnost prek širše mreže PIU. (Poskrbite, da je vsebina, ki jo delite, skladna z nacionalno zakonodajo in zakonodajo EU o avtorskih pravicah.)

Več o tem, kako lahko čim bolje izkoristite družbene medije, lahko najdete v zbirki orodij za družbene medije.

Profili Evropske komisije na družbenih omrežjih v zvezi s poklicnim izobraževanjem in usposabljanjem:



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

Odnosi z mediji

Tudi tradicionalne in digitalne medije morda zanima vaš dogodek/aktivnost in vse tisto, kar bi radi povedali o poklicnem izobraževanju in usposabljanju v okviru Tedna. Povežite se z novinarji, da ugotovite, ali jih zanima pisanje o vašem dogodku/aktivnosti ali udeležba na njem. Morda jih glede na povečano zanimanje za temo, oblikovano v zvezi s Tednom, zanima intervju z nekom iz vaše organizacije.

Več informacij o tem, kako lahko vključite medije, najdete v zbirki orodij za odnose z mediji.

Upoštevajte, da za dogodke/aktivnosti ni na voljo subvencij. Vendar pa Evropska komisija nudi pomoč s promoviranjem dogodkov/aktivnosti prek družbenih medijev in z oblikovanjem promocijskega gradiva, kot so letaki in plakati, ki jih lahko natisnete.



STOPITE V STIK Z NAMI

Z veseljem vam bomo pomagali pri kakršnem koli vprašanju, ki ga boste morda imeli v zvezi z obveščanjem.



E-pošta: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com



Telefon: +32 486 306 271



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[EU Vocational Skills Week Group](#)



Spletna stran: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

